

<i>Unternehmer</i>	
<b>Erwerbstätiger</b>	
• <b>Individuelle Dimension</b>	<b>Unternehmerische Selbstständigkeit</b> Motivation und Interessen, Verantwortung, Unternehmerpersönlichkeiten
• <b>Wirtschaftliche Beziehungen</b>	<b>Unternehmen und Stakeholder</b> Unternehmensziele und -verantwortung, Erfolg und Scheitern, Kunden – Arbeitnehmer – Zulieferer – Eigentümer – Gesellschaft (Stakeholder), Interessenskonflikte, Image und Unternehmenskultur, Unternehmensorganisation, Standortfaktoren, Umsatz, Kosten und Gewinn
• <b>Ordnung und System</b>	<b>Ordnungsrahmen</b> Volkswirtschaftliche Bedeutung, staatliche Regelungen, Globalisierung